

Uma marca que liga a operação.

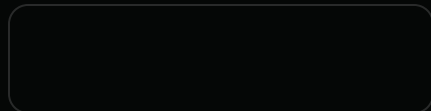
O “G” nasce de uma linha contínua: conecta pedido, execução e gestão. A identidade combina rigor operacional com clareza, proximidade e confiança.



VERSÃO PRINCIPAL / FUNDOS ESCUROS

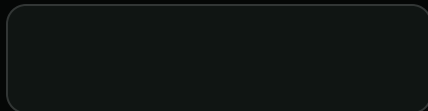


VERSÃO POSITIVA / DOCUMENTOS CLAROS



Preto operacional

#050706



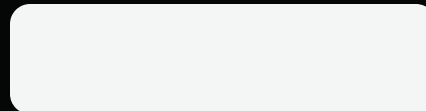
Superfície

#101513



Verde Gestorline

#50E3B4



Branco suave

#F3F6F5



Texto secundário

#A2ABA8

Clara por fora. Coerente em cada detalhe.

Manrope Toda a operação.

Manrope para comunicação e interface. IBM Plex Mono apenas para códigos, indicadores e metadados.



Símbolo autónomo para ícone da aplicação, favicon, avatar e sinalização de produto.

Assinatura verbal: “Toda a operação. Na mesma linha.”

Tom: direto, seguro, útil. Evitar promessas quantitativas sem prova.

01 Área de proteção

Reservar pelo menos metade da altura do símbolo à volta da marca. Não esticar, inclinar ou recompor o logótipo.

02 Escala e contraste

Logótipo recomendado a partir de 140 px; símbolo a partir de 24 px. Usar a versão adequada ao fundo.

03 Uma linha gráfica

Superfícies escuras, cantos suaves, bordos finos e acentos verdes contidos. O conteúdo é o protagonista.

04 Documentos e produto

Manter a mesma identidade na landing page, área de gestão, experiência móvel e relatórios enviados ao cliente.